**倡绿色科技殡葬 树文明新风**

**2021武汉国际墓园、墓碑与石材展**

**Wuhan International Cemetery, Tombstone and Stone Exhibition 2021**

**同期举办：2021武汉国际殡仪及祭祀用品博览会**

**Wuhan International Funeral and Sacrificial Supplies Expo 2021**

**地点：中国**·**武汉国际博览中心 时间：2021年8月3-5日**

**Time: August 3-5，2021 Venue: Wuhan International Expo Center**

**邀 请 函**

**CNCTSE 2021**

我国墓碑文化历经近两千年的发展，其蕴含着深厚的人文思想，近年来公墓陵园向着现代化综合性生态墓园的方向发展，墓地作为人最后的安息之所，对每个人每个家庭来说都具有重要意义，人们在墓地除了祭奠、缅怀逝去的亲人之外，也在这里启迪人生，深层次思考生命的价值与认知，也是中华民族传承孝道的根。 随着国家深化殡葬改革，人口的老龄化、城市化的发展及城市人口的增多，公墓建设成为了城市发展的必然。树立绿色、文明、生态环保的殡葬理念，倡导传承发展优秀传统文化，树立殡葬新风尚。

为提高生态墓园建设，向高质量发展模式转化，探索新材料、新技术、新工艺，充分发挥科技融合作用，以“倡绿色科技殡葬、树文明新风”主题的“2021武汉国际墓园、墓碑与石材展”（简称CNCTSE 2021）定于2021年8月3-5日在中国武汉国际博览中心举行，助力构建墓园建设新发展格局和殡葬科技高质量发展。预计展览面积20000平方米，400展商，观众20000人次，为国内外墓园服务业提供一个集“展示、合作、交易、发展”于一体的综合性平台。

**CNCTSE 2021基本情况**

**1、预计展览规模：**

展览面积：20000平方米 参观人次：20000人次

**2、时间具体安排：**

布展时间：2021年8月1-2日（9:00-17:30）

展览时间：2021年8月3-4日（9:00-16:30）

2021年8月5日（9:00-14:00）

撤展时间：2021年8月5日下午14:00后

展览地点：中国·武汉国际博览中心B馆

**支持单位：**殡葬.中国

殡葬人才.中国网

**主办单位**：武汉江云会展有限公司

中国生态殡葬网

无忧殡葬网

**媒体单位**：中国生态殡葬网、无忧殡葬网、殡葬.中国殡葬人才.中国网、中国殡葬365网、中国殡葬服务网、慧殡葬、中国殡葬网、福地网、祭奠堂、云祭祀、殡葬界网、、孝思网、一空网、无忧选墓网、中国石材网、139石材网、环球石材网、315石材网、建丰石材网、365石材网、中国石材之窗、石材贸易网、世界石材网、水头石材网、云浮石材网、山东石材网、商虎石材册、石都网、石汇网、百石网、建筑石材网。

**承办单位：**武汉江云会展有限公司

**同期活动：（拟）**

1、博览会开幕式

2、末来殡葬行业发展方向高峰论坛

3、殡葬科技产品研讨会

**参加CNCTSE 2021理由**

**1、展览会可以低成本接触意向客户：**公司要接触到合格的客户，参加展会是最有效的方式。调查显示，利用展会接触客户的平均成本仅为其他方式接触客户成本的40%。

**2、展览会现场结识潜在客户：**研究显示，以一家展商摊位上的平均访问量为基数，只有12%的人在展前12个月内接到该公司销售人员的电话；88%为新的潜在客户，而且展会还为参展商带来高层次的新客户。

**3、展览会最节省时间，事半功倍：**在参展几天时间里，展商接触到的潜在意向客户比其6个月甚至1年里能接触到的客户数量还要多；更重要的是，面对面地与潜在客户交流是快速建立互信的重要手段。

**4、展览会可以提供市场竞争分析：**展会现场提供了研究竞争形势的机会，这个机会的作用是无法估量的。在这里，利用竞争对手提供的产品、价格以及市场营销战略等方面的信息，有助于企业制定长期规划。

**5、参加展览会可以扩大企业影响：**多数展会通常都会吸引众多媒体的关注，利用媒体进行宣传是参展商难得的机会。

**6、参加展会工作量少，质量高：**展览调查公司的研究表明，在展会之上接触到的客户，平均只需要打给对方0.8个电话就可以达成交易，而传统的销售方式则需要3.7个电话才可以完成。

**7、展览现场方便客户了解产品：**销售人员携带产品拜访潜在客户展示的机会是很少的，而展览会上参展商就可以很方便地为潜在客户展示产品。

**CNCTSE 2021宣传推广**

1、国际协作：100多家国外协会/商会、殡葬主管部门进行广泛的宣传推广。

2、硬性广告：杂志、报刊或其它平面媒体以广告的方式合作推广。

3、新闻消息: 在各大杂志、报刊、网站上不间断地发布20000条以上展会最新进展及相关信息。

4、深度报道: 就展会重大进展、重要内容及重要参观商、参展商等特别消息进行深度报道。

5、专题节目: 通过电视台电台、专业平面媒体、行业网站进行专题报道。

6、展览快讯: 展会前制作3期展览快讯，邮寄给广大参展商及代理商、经销商。

7、电子函件: 制作电子邀请函、电子快讯、电子请柬广泛发布5000万条email。

8、视听媒体：通过10家以上电视台、电台等以广告或新闻报道的方式宣传。

9、新闻会议：召开新闻发布会，邀请广大媒体报道展会的最新状况和动态。

10、新闻转载：允许并鼓动其它媒体、网站等转发展会相关消息和内容。

11、展会门票：前后印刷500000张门票，通过各种渠道广泛邀请殡仪馆、殡仪服务公司、代理商、经销商前来参观。

12、邀请函：先后两次印刷200000份彩色邀请函，通过邮寄及展会派送等方式邀请展商及观众。

13、展会简报：5万份简报，与展览快讯类似，更简单快速地将展会讯息传递出去。

14、国际展会：通过各种方式直接或间接参与国际同类型著名展会，加强参展商与采购商的邀请。

15、新媒体：运用微信、抖音、今日头条、UC等新媒体端口进行广告定向投放，精准邀请人群。

16、行业媒体：中国生态殡葬网、中国殡葬365网、殡葬无忧、殡葬服务网、慧殡葬、中国殡葬网、福地网、中国殡葬人才网、祭奠堂、云祭祀、殡葬界网、殡葬.中国、孝思网、一空网、无忧选墓网等。

**CNCTSE 2021主体观众**

1、国外殡葬主管部门、国内民政部门、殡葬协（学）会等单位。

2、殡葬设备及用品经销商、代理商、销售商。

3、殡仪馆、墓园、陵园、存放骨灰盒园区等管理单位、殡仪服务公司。

**CNCTSE 2021览范围**

**一、陵园建设及墓碑**

**陵园墓园：**各类陵园、墓园。

**陵园建设：**陵园建设规划设计、陵园管理系统、出入口道闸管理系统、指示系统、路灯及照明系统、花卉、陵墓园雕塑、陵墓园用品、陵墓园防护产品、工程机械和器材等。

**墓碑及石材：**中式墓碑、欧式墓碑、日式墓碑、美式墓碑、艺术墓碑、花岗岩墓碑、大理石墓碑、成型墓碑、纪念碑制品、陵墓配套制品、园林风景石材、板石、墓碑瓷像、墓碑雕刻设备、石材加工设备、原材料等。

**三、机械设备及原料：**石材/墓碑雕刻机械、棺材雕刻机械、骨灰盒雕刻机械等雕刻设备；瓷像设备、制香机械及原料、元宝机械及原料、蜡烛机械及原料、制纸机械及原料等。

**四、合同定制**

**逝前选择类：**陵园墓园、经营性公墓、景观规划、建筑设计、艺术设计、墓地墓穴、墓地选择及合同定制、墓穴材料、逝前模拟、墓地设计、逝前定制、棺及寿身品、骨灰盒、寿盒、纪念随葬品、墓碑及石材等。

**逝后服务类**：逝后葬礼、殡仪车、殡葬专用车、遗体整容及用品、殡仪文化、殡仪服务、葬仪服务与用品、殡葬互联网、时尚花艺、人文摄影摄像等。

**逝前融合类：**养老服务机构、生前契约、金融、旅游、人工智能、生物科技、生命教育机构、专业院校、培训机构、临终舒缓疗护机构、出版物、杂志社等。

**五、殡葬设备及用品**

1、各类殡葬设备及用品。

2、各类祭祀用品等。

**CNCTSE 2021参展与广告费用**

**1、展位费用**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| A类 | 国内企业收费 | 9800元/9平方米 |
| 国际企业收费 | 13800元/9平方米 |
| 说明1：国际标准展位规格3m×3m＝9㎡/个，标准展位含白色围板（2.5米高）、洽谈桌一张、折椅二把、射灯二盏、中英文楣板、防火地毯。 | | |
| B类 | 豪华标准展位收费 | 13800元/9平方米 |
| 说明2：小方铝搭建，方案另附图。 | | |
| C类 | 国内企业 室内空地 | 1000元/㎡ |
| D类 | 国际企业 室内空地 | 1500元/㎡ |
| 说明3：空地36㎡起租，无任何设施，企业需自行设计、装修, 由主办单位代展馆收取30元/㎡特装管理费。 | | |

**2、纸质类广告费用**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A类 | 会刊广告 | 封面 | 20000元 |
| 封底 | 15000元 |
| 扉页 | 10000元 |
| 内彩 | 5000元 |
| B类 | 门票 | 10000元/万张 | |
| C类 | 纸袋广告 | 30000元/2000个 | |
| D类 | 参观证广告 | 100000元/独家 | |

**3、现场广告费用**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 广告类型 | 规格 | 数量 | 价格 |
| 馆内环廊桁架广告 | 高4米×宽9米 | 24 | 30000元/个 |
| 登入厅或者馆外平台桁架广告 | 高4米×宽9米 | 12 | 50000元/个 |
| 登入厅门口广告1 | 宽16.5米x高7.5米 | 1幅 | 50000元/幅/展期 |
| 登入厅门口广告2 | 宽12.5米x高7.5米 | 1幅 | 38000元/幅/展期 |
| 登入厅转角广告 | 宽24米x高9.5米 | 1幅 | 70000元/幅/展期 |
| 展馆正门厅广告 | 宽22米x高6.5米 | 1幅/馆 | 60000元/幅/展期 |
| 展馆正门厅玻璃墙广告 | A馆：宽7.2米x高6.7米 | 2幅/馆 | 60000元/幅/展期 |
| B馆：宽7.1米x高6.7米 | 2幅/馆 | 60000元/幅/展期 |
| 馆内吊旗 | 宽3米x高5米 | 17幅/馆 ，双面17幅起制作 | 6000元/幅/展期 |
| 拱门广告 | 跨度20米 | 6 | 10000元/座/展期 |
| 跨度15米 | 6 | 9000元/座/展期 |

**4、论坛费用**

主论坛赞助：200000元/场（限三家）

产品研讨会赞助：18000元/场（含演讲20分钟，会议室广告）

注：提供会议场地及相关配套设备。

**5、赞助费用**

博览会总冠名赞助：50万（独家冠名）

晚宴赞助：30万（独家冠名）

如有赞助需求，可与承办单位联系。

**CNCTSE 2021参展流程**

1、申请参展。参展企业详细填写《参展合同表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件一式两份快递至承办单位申请。

2、展位安排。展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，为统一大会形象，承办单位有权对少量展位予以调整。

3、交款确认。参展企业合同签好后，5个工作日内将参展费全额汇入承办单位指定帐户，汇款电子底单发至承办单位。如未履行，承办单位有权取消企业预订展位。

4、会务接待、住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于博览会开幕前1个月发送参展单位。

**CNCTSE 2021联系方法**

主办单位：武汉江云会展有限公司

办公地址：武汉市汉阳区建港路1号复地海上海C2栋

电 话：027-59223380

联 系 人：陈北斗 手机：13621607122

网 址：www.cnctse.com